

# Auvergne → Actualité

**AÉROCAMPUS** ■ Les premières décisions prises par le comité de pilotage réuni au lycée Roger-Claustres

## Renforcer le partenariat public-privé

Aérocampus Auvergne s'est déjà fixé des objectifs avant même sa première rentrée : élargir son horizon en incluant plus d'entreprises privées, renforcer les liens avec les métiers de l'aéronautique et se tourner vers l'international.

Alexandre Chatenet

alexandre.chatenet@centrefrance.com

La rentrée des élèves n'est prévue qu'en septembre 2014. Pourtant, c'est en mode supersonique que le comité de pilotage du futur pôle d'excellence Aérocampus Auvergne a décidé de prendre le manche.

Et histoire d'assurer un vol parfait avant le décollage, le comité de pilotage, réuni au lycée Roger-Claustres hier après-midi, autour du président du Conseil régional René Souchon, a décidé de pousser les manettes en avant. Première réunion donc et déjà les premières décisions, comme a tenu à le souligner René Souchon après deux heures de débats.

Plus que jamais, au-delà du souhait d'installer ce



**PARTENARIAT.** René Souchon, ici avec le président de l'Aérocampus d'Aquitaine, lors de la première réunion du comité de pilotage de l'Aérocampus d'Auvergne. PHOTO PASCAL CHAREYRON

futur pôle de compétences et d'apprentissage dans une stratégie d'excellence, René Souchon a martelé son vœu et celui des

membres du comité de pilotage d'afficher « une volonté de travailler ensemble, de rapprocher toujours plus l'Éducation

nationale du monde de l'entreprise, de faire de ce projet un vrai partenariat public-privé et de le renforcer ». Autour de ce pro-

jet fort et structurant, l'équipage du comité de pilotage, aidé pour sa première réunion par Jérôme Verschave, président de

l'Aérocampus d'Aquitaine, a décidé d'élargir son comité à des entreprises privées tout en conservant sa gouvernance actuelle.

### Vers le Brésil et le Mexique

Le comité a commencé à définir sa stratégie de développement, notamment en provoquant une réunion des métiers de l'aéronautique venant de toute la France « toujours dans un souci de mutualisation des savoirs, de travail en commun ». Une stratégie aussi vers la reconnaissance. « Nous devons faire d'Aérocampus une excellence reconnue nationale mais aussi dans le monde », a expliqué René Souchon.

Des actions vont donc être mises en place vers l'international, notamment vers le Brésil et le Mexique... En attendant d'autres destinations. Le but étant de créer des partenariats, des rapprochements et des marchés bien évidemment. Bref, des mesures concrètes et engagées pour que Aérocampus Auvergne réussisse un envol parfait. ■